

Culture générale et expression

Fiche méthode n°2 : analyser un texte d'idées

- On appelle **texte d'idées** les documents écrits qui n'appartiennent pas à la fiction : **extraits d'essais sociologiques, de dialogues philosophiques, articles encyclopédiques, entretiens, articles de presse, documents de référence.**
- Le texte d'idées est le plus courant dans un corpus de synthèse.
- Sa finalité n'est pas de raconter une histoire ou de décrire des personnages comme une fiction mais **d'exposer et de mettre en relation des notions abstraites, d'expliquer des faits, de proposer des points de vue argumentés sur un fait.**
- Un texte d'idées relève donc du **discours explicatif** mais aussi **argumentatif** et parfois **injonctif**.
- Il faut suivre trois étapes pour l'analyser efficacement :

Déterminer le thème du texte :

- 1) A l'aide du **paratexte** (auteur, œuvre, date de publication) on détermine la nature du document (texte d'idées ou texte littéraire) et son type (article de presse, essai ...)
- 2) Après une première lecture active on **dégage le thème général du texte**. Pour cela on s'aide des **champs lexicaux** dominants du texte ou on répond à la question « de quoi parle le texte ? »

Déterminer qui parle (identifier le système d'énonciation du texte)

- 1) Il faut identifier qui parle, à qui et dans quelles circonstances pour bien comprendre le texte d'idées. Celui qui parle est l'auteur du texte même s'il n'utilise pas la première personne.
- 2) Mais il arrive qu'un auteur reprenne des idées ou des paroles qui ne lui appartiennent pas et aucun il n'adhère pas forcément. **Il peut donc y avoir plusieurs voix qu'il faut distinguer.**
- 3) L'auteur peut reprendre les propos d'autrui de trois façons différentes :

La citation : Entre guillemets, parfois en italique, elle reprend les mots exacts prononcés par un autre avec l'indication de son auteur et de sa source.

La référence : l'auteur évoque la pensée de quelqu'un d'autre soit en la reformulant soit en y faisant allusion.

L'absence de signalement : il arrive qu'un texte d'idées formule une pensée sans qu'elle vienne forcément de lui mais sans donner ses sources.

- 4) **Les marques de la subjectivité de celui qui parle** : l'auteur peut adhérer ou refuser les idées qu'il expose, en faire la critique ou l'éloge ou encore utiliser de l'ironie. Il faut être attentif aux adverbes, exclamations, connotations du vocabulaire employé ainsi qu'au registre (satirique ou polémique ...) du texte.

Déterminer la ou les thèse(s) du texte ainsi que sa structure

Afin de bien définir la ou le(s) thèse(s) (ou opinion ou encore problématique) du texte et ainsi de dégager le point de vue que l'auteur exprime sur le thème abordé, il faut retrouver le « squelette » (=la structure) du texte. Pour cela :

- 1) Il faut repérer les connecteurs logiques. (utilisez pour cela un surligneur par exemple)
- 2) Il faut hiérarchiser les idées exprimées, et distinguer l'idée maîtresse des arguments et des exemples.
- 3) Il faut repérer le type de raisonnement adopté (cf. fiche méthode 3 sur les différents types de raisonnement : linéaire, dialectique, concessif, déductif, inductif ...)
- 4) Pour bien comprendre la structure d'un texte on peut aussi tenter de repérer les figures de style qui s'y cachent (les antithèses par exemple).