

L'actualité à travers le dessin de presse

avec le site *Daryl Cagle's Professional Cartoonists Index*

Jean-Eudes Gadenne

PROFESSEUR DE FRANÇAIS AUX COLLÈGE ET LYCÉE SAINT-PIERRE CHANEL, THIONVILLE (57)
FORMATEUR, COFONDATEUR DU SITE WEBLETTRES.NET

Quelques pistes et un exemple d'activité pour aborder l'actualité à travers le dessin de presse en cours de français au collège ou au lycée, grâce à un site internet qui mutualise les dessins de professionnels du monde entier.

Activités pédagogiques et pistes d'utilisation

*Daryl Cagle's Professional Cartoonists Index*¹ est un site internet particulièrement riche, qui collecte et diffuse des milliers de dessins de presse du monde entier, même si la majorité d'entre eux provient de la presse anglo-saxonne. Ceux-ci sont classés par thèmes : ainsi, à titre d'exemple, le site proposait au début du mois de septembre 2005 des dessins en rapport avec l'ouragan Katrina et ses conséquences, la hausse du prix du pétrole, la rentrée des classes, Lance Armstrong, Harry Potter, les suites de la guerre en Irak, etc. On y trouve également bon nombre de dessins éditoriaux sur des thèmes de société comme l'épidémie d'obésité dans les pays développés, les nouvelles technologies et leurs usages, l'école, l'économie mondiale... ainsi que des dessins publiés en hommage à des célébrités récemment disparues, par exemple.

En français ou en FLE, au collège

Le dessin de presse peut être un excellent déclencheur de travaux d'écriture, notamment dans le cadre du travail avec la presse en classe de 3^e, pour :

- décrire ce qui est représenté sur l'image ;
- analyser et commenter : qu'est-ce que cela symbolise ? Qu'est-ce que l'auteur du dessin a voulu faire comprendre ?

– argumenter : ce dessin vous semble-t-il convaincant ? Efficace ? Partagez-vous l'avis de son auteur ? Pourquoi ?

Ces questions sont également susceptibles de donner lieu à un débat.

Concernant le contexte culturel, on s'interrogera sur les connaissances nécessaires pour bien comprendre le dessin ; quelles sont-elles ? À quel type de public s'adresse-t-on ? Quels sont les poncifs, lieux communs, clichés véhiculés par ces images ? Par exemple, quels sont les stéréotypes sur les nationalités ?

Publié dans les journaux, les magazines ou encore sur Internet, le dessin de presse porte généralement sur l'actualité un regard décalé. Qu'il s'agisse d'un dessin d'illustration représentant une réalité de manière plus ou moins métaphorique, d'une caricature, voire des deux à la fois, il vise généralement à provoquer, à faire réfléchir, à émouvoir, ou encore à dénoncer. En tout état de cause, il capte l'attention et – lorsqu'il est réussi – il ne laisse pas indifférent.

Il importe alors de faire prendre conscience aux élèves que le travail du dessinateur est, dans son approche de l'actualité, non seulement celui d'un artiste mais aussi celui d'un journaliste, d'un éditorialiste.

On pourra certes travailler sur les dessins des auteurs les plus célèbres (Plantu, etc.) qu'on n'aura aucun mal à trouver dans les quotidiens, magazines et albums. Mais on s'intéressera plutôt ici à des activités pouvant être menées à partir de dessins sans doute moins connus mais tout aussi intéressants, provenant de la presse internationale. Bien entendu, les pistes pédagogiques proposées s'adapteront très facilement aux dessins de la presse francophone.

« Nous avons agrandi les dessins, montré et commenté les détails, explicité les procédés utilisés et les finalités de chacun... »

1. www.cagle.com
2. <http://expositions.bnf.fr/zola>

Dans le même ordre d'idée, pourquoi ne pas exploiter les albums de l'Argentin Quino (aux éditions Glénat) dont de nombreux dessins sont parus dans la presse ?

Au lycée

Plusieurs pistes d'activités sont envisageables au lycée, comme :

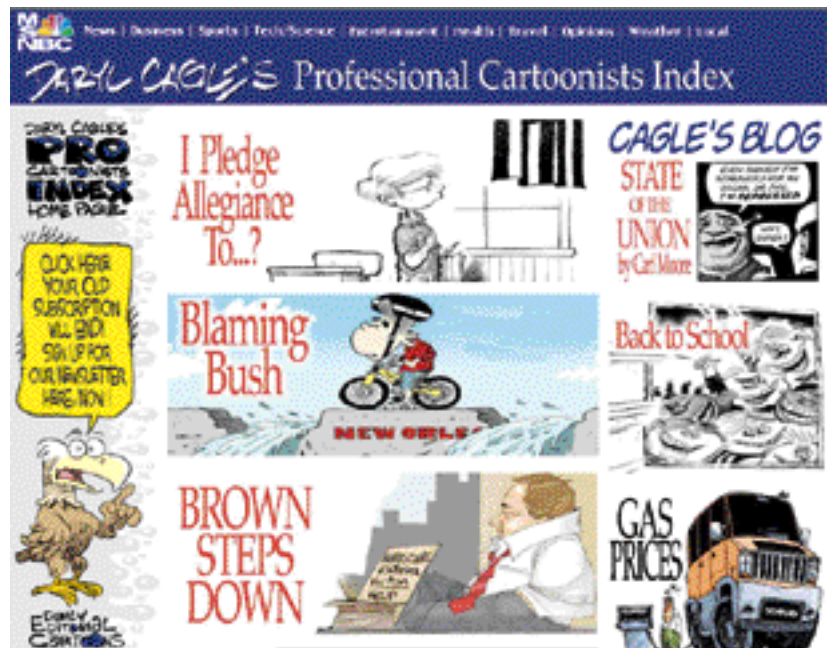
- appliquer aux dessins la démarche de la lecture analytique et comprendre le « message » du dessin à partir des procédés utilisés ;
- constituer un corpus de dessins pour illustrer un cours ou une fiche récapitulative sur les figures de style : comparaison, métaphore, allégorie, personnification, antithèse, etc. ;
- observer quels registres sont convoqués : ironique, satirique, comique, pathétique, épique... ;
- en classe de seconde, autour de l'objet d'étude « l'éloge et le blâme », on observera comment certains dessins constituent une satire, parfois violente (par exemple, ceux sur Michael Jackson) ou au contraire un vibrant hommage rendu à certaines personnes (Jean-Paul II, Ray Charles...) ou catégories de personnes (les pompiers morts en tentant de secourir les victimes du World Trade Center, etc.). Il s'agit alors d'analyser les procédés de la valorisation ou de la dévalorisation.

En interdisciplinarité

Le dessin de presse se prête aussi à des travaux interdisciplinaires, avec le professeur d'arts plastiques notamment (pour faire appel aux notions de cadrage, de profondeur de champ, de contraste, de couleurs, d'échelle des plans, etc.), ou bien de sciences économiques et sociales, d'ECJS ou encore d'histoire-géographie.

Un exemple de travail avec le dessin de presse au lycée

Professeur de lettres au lycée Les-Trois-Sources à Bourg-lès-Valence et animateur aux CDDP de la Drôme et de l'Ardèche, Roger Berthet a travaillé sur le dessin de presse avec des élèves de 1^{re} S dans le cadre d'une séquence sur l'argumenta-



Daryl Cagle's Professional Cartoonists Index

tion, dont le thème était « l'affaire Dreyfus et la littérature » : « Grâce – entre autres – à l'exposition virtuelle sur Zola disponible sur le site de la BnF², nous avons pu accéder aux caricatures publiées à l'époque.

« Nous avons ensuite cherché et trouvé, en particulier sur les sites du Monde et de Courrier International, des dessins de presse d'actualité comportant des caricatures contemporaines fonctionnant de la même façon. Les élèves ont ainsi observé de nombreuses similitudes : emploi ou non de l'exagération, figures de style identiques, etc.

« Une telle étude est très utile, car elle autorise des rapprochements particulièrement intéressants avec la démarche de la lecture analytique des textes littéraires. En effet, dans les deux cas, il s'agit d'apprendre à décoder l'intention de l'auteur à partir des procédés utilisés (registres, formes de discours, etc.).

« Ce travail a débouché sur la réalisation d'une exposition des dessins de presse avec affichage des analyses rédigées par les élèves.

Les caricatures dans l'exposition virtuelle sur Zola sur le site de la BnF: après son procès, l'auteur de « J'accuse » disparaît écrasé sous le poids de la sentence qui le frappe.



Travailler avec la presse en ligne

Internet fournit aujourd'hui une grande quantité d'archives, de dépêches, de photos, d'informations et autres documents de presse. Ainsi sur Yahoo! Actualités¹, par exemple, on accède aux dépêches de presse des plus grandes agences (l'AFP, Reuters...), dépêches qui sont en quelque sorte la matière première de l'actualité. Un travail intéressant consiste à comparer les différentes versions d'une même information: la dépêche, les articles de plusieurs journaux, un éditorial, etc.

À l'aide d'un moteur de recherche comme Google, on accède sans peine aux sites web des journaux, magazines, radios et télévisions, qui offrent le plus souvent beaucoup de contenu. Ils donnent la possibilité de retrouver d'anciens articles (parfois sur abonnement payant) ou encore de réécouter ou revoir certaines émissions ou reportages.

De plus, depuis quelques mois, Google Actualités² permet aux internautes de mener une recherche dans près de 500 sources d'information mises à jour en continu. Les photos de presse, quant à elles, seront utiles pour illustrer un cours, un dossier ou bien encore pour aborder la lecture de l'image.

Parmi les autres travaux intéressants à mener avec la presse en ligne, signalons l'analyse des différences de traitement d'une même information selon les médias (radios, sites web, journaux imprimés et journaux en ligne), la comparaison de la une d'un journal et de son équivalent en ligne (la page d'accueil du site du journal) ou encore des unes de différents journaux au lendemain d'un événement important: une étude très intéressante a ainsi pu être menée au lendemain des événements du 11 septembre 2001, à partir des unes de quotidiens dont les reproductions sont visibles sur tocsin.net³.

On trouvera enfin sur le site du Clemi⁴ un très grand nombre de pistes pédagogiques et d'activités pour travailler en classe avec la presse.

1. <http://fr.news.yahoo.com>
2. <http://news.google.fr>
3. www.tocsin.net/dossier/usattack/
4. www.clemi.org

Nous avons agrandi les dessins, montré et commenté les détails, explicité les procédés utilisés et les finalités de chacun, etc. De même, les lycéens ont rédigé des commentaires qu'ils ont saisis sur traitement de texte et les ont illustrés avec les dessins de presse.

« Le site Daryl Cagle's Professional Cartoonists Index est superbe, poursuit Roger Berthet. On pourrait l'utiliser, par exemple pour montrer aux élèves la grande variété d'approches que proposent les dessinateurs partout dans le monde. Ceux d'Amérique du Sud, par exemple, sont vraiment surprenants et méritent d'être découverts.

« Internet offre une facilité matérielle considérable: grâce aux dessins de presse, il est possible de se focaliser sur tel ou tel événement plus ou moins récent, ce qui permet aux élèves de se sentir davantage concernés; même s'il faut bien se rendre compte que, pour eux, des événements "d'actualité" vieux de dix ans, par exemple, appartiennent déjà à l'histoire! »

Il apparaît donc que le travail avec le dessin de presse constitue un bon moyen pour l'école de prendre en compte l'actualité tout en amenant les élèves à porter un regard critique sur son traitement par les médias. D'un autre côté, le surgissement dans la classe de ces dessins éditoriaux pourra être l'occasion pour l'enseignant d'évaluer – et d'actualiser – les connaissances de ses élèves: référents culturels, notions géographiques et géopolitiques, connaissance des événements historiques, des personnages, mythes et symboles, etc.

C'est aussi l'occasion de certaines surprises: « La grande majorité des élèves de la classe, indique Roger Berthet, a découvert, à l'occasion de ce travail, l'existence même du dessin de presse! En effet, celui-ci n'existe pas – ou très peu – dans la presse locale, la seule qui est – parfois – consultée par ces lycéens... »

En définitive, travailler avec le dessin de presse permet d'aborder de façon différente l'actualité et d'apprendre, en quelque sorte, à lire et tenter de comprendre notre monde. ●

Références

- Daryl Cagle's Professional Cartoonists Index: www.cagle.com
- Le site du Clemi: www.clemi.org
- Le site officiel du dessinateur de presse et éditorialiste Plantu: www.plantu.net
- « Le dessin de presse: croquer l'info ». Textes et documents pour la classe, CNDP, 2000, n° 792.
- Forcadell F. Guide du dessin de presse. Paris, Syros, 1990.
- Schneider, J.-B. Clés pour le dessin d'humour, éditions ACCES.