

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Alain Coulon

COMITÉ D'ORIENTATION

Jean-Claude Arrougé, Caroline d'Atabekian, Anne-Marie Bardi, Georges-Louis Baron, Jean-Michel Bérard, Michel Bézard, Éric Bruillard, Sylvie Casanova-Karsenty, Alain Chaptal, Odile Chenevez, Jean Clément, Robert Jammes, François Jarraud, Annie Leprince, Hélène Ormières, Serge Pouts-Lajus, Gérard Puimatto, Nicole Rodriguez, Naoum Salamé

RÉDACTEUR EN CHEF

Michel Bézard
Service national des productions imprimées et numériques
91, rue Gabriel-Péri 92120 Montrouge
michel.bezard@cndp.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Caroline d'Atabekian
atabek@cndp.fr

SECRÉTARIAT

Lydia Chenal-Quellier
lydia.chenal@cndp.fr
Tél.: 01 46 12 86 60 Télécopie: 01 46 12 86 86

ADRESSE WEB

www.cndp.fr/tice/dossiersie

MAQUETTE

CNDP – Division de la production

DIRECTION COMMERCIALE

Directeur: Philippe Hoang-Van
Relations commerciales: Catherine Rastier
Tél.: 05 49 49 78 60 – abonnement@cndp.fr

CNDP/ABONNEMENT

B 750 – 60732 Sainte-Geneviève Cedex
Tél.: 03 44 03 32 37 Télécopie: 03 41 12 57 70

RÉGIE PUBLICITAIRE

Mistral Media, Luc Lehéry: directeur de la publicité,
365, rue de Vaugirard 75015 Paris
Tél.: 01 40 02 99 00 Télécopie: 01 40 02 99 01

CPPAP

0405 B 05525

Pour ce numéro

LE TRAITEMENT DE L'ACTUALITÉ

• Remerciements à Odile Chenevez et Naoum Salamé
• Auteurs: Évelyne Bevort, Isabelle Bréda, Jean Cassanet, Odile Chenevez, Géraldine Dargent, Olivier Dargent, Patricia Dougé-Foret, Philippe Federici, Marie Fontana-Viala, Jean-Eudes Gadanne, Sylvain Genevois, François Jarraud, Thiery Joliveau, Florence Kalfoun, Grégoire Molinatti, Fanny Molinié, Hélène Ormières, Sébastien Pilloz, Alain Pothet, Isabelle Poulain, Jean Simonneaux, Jean-Pierre Ternaux, Pierre Thomas, Benoît Urgelli, Gérard Vidal

« UN POINT D'ACTU »: OUTILS DE PUBLICATION ET DE TRAVAIL COLLABORATIF

• Remerciements à Naoum Salamé
• Auteurs: Caroline d'Atabekian, Odile Chenevez, Jean-François Rodés

ILLUSTRATIONS

Anna Pietsch

RÉVISION

Laure Técher

FLASHAGE – IMPRESSION

Jouve



les dossiers de l'ingénierie éducative

Le traitement de l'actualité médias, savoirs

ÉDITORIAL

L'actuel, le vivace et le Web aujourd'hui 3

ENJEUX ET INITIATIVES

- Quand le bruit du monde passe les murs de la classe 4
- Du laboratoire à l'école: quel cheminement pour l'actualité scientifique? 8
- L'émergence d'une question vive et de son enseignement: l'exemple de la réforme de la PAC 12

APPLICATIONS PÉDAGOGIQUES

Médias

- Actuelles langues anciennes 16
- L'actualité à travers le dessin de presse avec le site *Daryl Cagle's Professional Cartoonists Index* 20
- Le Zolalitin: Internet aux sources de l'actualité 23

Savoirs

- Les TICE, outils pour enseigner une science en évolution 26
- Des missions scientifiques de la NASA et de l'ESA aux « Chroniques martiennes » de Planet-Terre 30
- Étudier un fait d'actualité: le cyclone Katrina 34
- L'actualité scientifique dans les médias: l'exemple de « Toumaï » 38
- Clipperton, une expédition scientifique suivie en classe au jour le jour 42

S'ORGANISER, ÉCHANGER

- Systèmes et réseau de veille dans les magazines de vulgarisation scientifique et technique 44
- Les lycéens et leurs pratiques d'Internet: réponses à une enquête lancée par une documentaliste 47
- Que savons-nous de la relation des jeunes aux nouveaux moyens de communication? 50
- L'actualité aux yeux des profs: les dossiers du *Café pédagogique* 52

OUTILS ET RESSOURCES

- Les unes de presse, d'ici ou d'ailleurs 54
- Rester branché avec les fils RSS 56

Un point d'actu: OUTILS DE PUBLICATION ET DE TRAVAIL COLLABORATIF

- Blogs et wikis: des kits de publication pour tous 60
- Journaux scolaires sous SPIP 66
- Choisir une plateforme: un exemple à l'IUFM 69