

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Claude Mollard

COMITÉ D'ORIENTATION

Jean-Claude Arrougé, Anne-Marie Bardi,
Jean-Michel Bérard, Christianne Berthet,
Michel Bézard, Éric Bruillard, Alain Chaptal,
Odile Chenevez, Jean Clément, Françoise Ferry,
Évelyne Lattanzio, Annie Leprince, Claude Mollard,
Hélène Ormières, Gérard Puimatto, Serge Pouts-Lajus,
Nicole Rodriguez, Naoum Salamé, Alain Scoazec

RÉDACTEUR EN CHEF

Michel Bézard
Service national des productions imprimées et numériques
91, rue Gabriel-Péri 92120 Montrouge
michel.bezard@poste.cndp.fr

SECRÉTARIAT

Lydia Chenal
lydia.chenal@poste.cndp.fr
Tél. : 01 46 12 86 50. Télécopie : 01 46 12 86 86

MAQUETTE

Division de la production

RELATION PRESSE

Pascale Koller : 01 55 43 61 66

SERVICE MARKETING

Delphine Dubois : 4, rue des Irlandais 75005 Paris
Tél. : 01 55 43 62 78

CNDP/ABONNEMENT

B 750 - 60732 Sainte-Geneviève Cedex
Tél. : 03 44 03 32 37. Télécopie : 03 44 03 30 13

RÉGIE PUBLICITAIRE

Mistral Media, Luc Lehericy : directeur de la publicité,
Stéphanie Fontanié : chef de publicité,
74, av. du Docteur-Arnold-Netter 75012 Paris
Tél. : 01 40 02 99 00. Télécopie : 01 40 02 99 01

CPPAP

0405 B 05525

Pour ce dossier

COORDINATION

Éric Bruillard, Odile Chenevez, Serge Pouts-Lajus,
Hélène Ormières, Naoum Salamé

REMERCIEMENTS À

Brigitte Albéro, Chantal Courtaux, Nicole Rodriguez

AUTEURS ET PARTICIPANTS AU DÉBAT

Michel Aguelon, Béatrice Arnou, Alain Bergala, Jacques
Béziat, Nadia Capdupuy, Patrice Carrer, Guy Casteignau,
Thierry Chanier, Christine Colomer, Francis Delarue, Robin
Delisle, Juan Del Rey, Chantal D'Halluin, Béatrice Drot-
Delange, Richard Faerber, Jean-Eudes Gadenne, Sébastien
George, Patrick Goichon, Michel Guillou, Annie Gwynn,
François Jarraud, David Jasmin, Patrick Laguionie,
Pascal Leroux, Marie-Christine Milot, Bernard Morvan,
Hélène Ormières, Jean-Luc Paugam, Daniel Pacaud,
Monique Perdrillat, Christian Petit, Marie-Hélène Pillon,
Serge Pouts-Lajus, Michel Poupin, Jean-Jack Rouvier,
Dan Sperber, Bernard Usé, Philippe Waret

ILLUSTRATIONS DE COUVERTURE ET DU NUMÉRO

Anna Pietsch

SCHÉMA DE LA PAGE 79

Jacques Auclerc-Galland

RÉVISION

Laure Técher

FLASHAGE - IMPRESSION

TLI, 45700 Saint-Maurice-sur-Fessard, 02 38 972 972



**CENTRE NATIONAL
DE DOCUMENTATION
PÉDAGOGIQUE**

Établissement public à caractère administratif
29, RUE D'ULM - 75230 PARIS CEDEX 05

OCTOBRE 2001 N° 36
les dossiers

de l'ingénierie éducative

Communautés en ligne

ÉDITORIAL	3
COUP D'ŒIL	4
ENJEUX ET INITIATIVES	6
L'avenir des listes de discussion : table ronde	6
Mutualisation et listes de diffusion : une pratique émergente ?	16
Les facteurs de succès dans les <i>On-Line Communities</i>	20
Un anthropologue au cœur des communautés virtuelles : entretien avec Dan Sperber	24
APPLICATIONS PÉDAGOGIQUES	28
Romans virtuels internationaux : l'écriture collective à distance	28
Le forum des élèves : une certaine image de l'EAD	32
Un site Internet pour faciliter le travail des élèves	37
Pédagogie de projet à distance avec des collégiens	40
S'ORGANISER, ÉCHANGER	42
Les <i>News</i> ou de la solitude aux rencontres	42
Forums et langues anciennes : une odysée dans les réseaux	46
Le campus virtuel : une réalité à l'université de Limoges	50
Du présentiel au virtuel	52
Une liste, un réseau pour les sciences à l'école	55
Créer des communautés d'apprentissage à distance	56
OUTILS ET RESSOURCES	60
Mettre en place des services d'échanges électroniques	60
Un espace métaphorique pour une formation à distance	62
Les liens d'Éduclit et d'Éducnet	66
TRIBUNE LIBRE	68
Ressources coopératives ou Toile marchande ?	68
ACTUALITÉ L'écran numérique	70
Éloge pédagogique de l'extrait	70
Des équipements, pour quoi faire ?	72
Le DVD-vidéo arrive à l'école	74
Quels équipements pour « l'image socialisée » ?	76