

*J*ournaux d'élèves, bulletins électroniques d'enseignants et sites institutionnels sont les histoires à succès du Web éducatif. Les médias – les autres médias – sont de fervents soutiens d'Internet, sur lequel l'École fonde par ailleurs de sérieux espoirs pour faire circuler du sang neuf. Or, il ne suffit pas de mettre en avant quelques expériences pour informer ceux qui publient ou souhaitent publier en ligne. Ce Dossier s'est donc construit autour de deux questions actuellement sensibles : Comment articuler les dimensions pédagogique et éditoriale lorsque les élèves s'emparent des médias ? Comment procéder à la légitimation et à l'évaluation des contenus éducatifs qui circulent sur Internet ?

1. Un dispositif inédit d'inscription matérielle n'entraîne pas par lui-même un progrès pédagogique, mais, pour les élèves qui s'y trouvent impliqués, l'appropriation des langages médiatiques sur le Web se joue dans le passage de l'un à l'autre – du papier au support électronique pour la plupart, pour quelques-uns du site web local première manière au radionet et au streaming inscrits dans un réseau transnational. En quoi réécriture d'une forme et transmutation des données suscitent-elles découvertes et échanges préalables, puis activités de création hypertextuelle et multimédia, toutes formatrices ? Quelles sont les avancées en matière d'outils, de vidéo en ligne, par exemple ? C'est la première étape.

Or – le paradoxe est souvent passé sous silence –, c'est forcément en

s'appuyant sur les expériences les plus médiatisées, donc les moins reproductibles, que l'on peut faire connaître les démarches en cours et diffuser les méthodes efficaces auprès des établissements qui s'appêtent à se lancer dans l'aventure.

Les paramètres de la médiation doivent être maîtrisés si l'on veut éviter le télescopage, tardif et d'autant plus douloureux, entre éducatif et éditorial. Faire jouer les élèves dans la cour des médias oblige à tenir compte des effets de la concurrence et à rechercher sérieusement un public. Les lois de la publication ne sont pas solubles dans la mise en ligne ; au contraire, le Web éducatif, de mieux en mieux structuré, laisse moins de jeu aux nouveaux arrivants. D'où les conseils pratiques pour gagner en visibilité et, au-delà de l'exploitation des médias professionnels en classe, repérer les paramètres sur lesquels agir dans une action d'édition.

2. Sur un autre terrain, l'évolution du dispositif de légitimation et d'évaluation intéresse tout le système éducatif. L'effort consenti par l'institution pour assumer ses missions de mise à disposition de ressources ou pour accompagner la mutualisation a donné des résultats indéniables. Il n'en est que plus intéressant de comprendre, à partir des éléments versés au Dossier, pourquoi et comment certains enseignants s'organisent malgré tout de manière autonome. ●