

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Claude Mollard

COMITÉ D'ORIENTATION

Jean-Claude Arrougé, Anne-Marie Bardi,
Jean-Michel Bérard, Christianne Berthet, Michel Bézard,
Éric Bruillard, Sylvie Casanova-Karsenty, Alain Chaptal,
Odile Chenevez, Jean Clément, Annie Leprince,
Patrick Le Provost, Claude Mollard, Hélène Ormières,
Gérard Puimatto, Serge Pouts-Lajus, Nicole Rodriguez,
Naoum Salamé, Alain Scoazec

RÉDACTEUR EN CHEF

Michel Bézard
Service national des productions imprimées et numériques
91, rue Gabriel-Péri 92120 Montrouge
michel.bezard@cndp.fr

SECRÉTARIAT

Lydia Chenal
lydia.chenal@cndp.fr
Tél. : 01 46 12 86 50. Télécopie : 01 46 12 86 86

ADRESSE WEB

www.cndp.fr/tice/dossiersie

MAQUETTE

Division de la production

RELATION PRESSE

Pascale Koller : 01 55 43 61 66

DIRECTION COMMERCIALE

Bruno Gazeau, Directeur

SERVICE MARKETING

Delphine Dubois : 4, rue des Irlandais 75005 Paris
Tél. : 01 55 43 62 78

CNDP/ABONNEMENT

B 750 – 60732 Sainte-Geneviève Cedex
Tél. : 03 44 03 32 37. Télécopie : 03 44 03 30 13

RÉGIE PUBLICITAIRE

Mistral Media, Luc Lehéricy : directeur de la publicité,
74, av. du docteur-Arnold-Netter 75012 Paris
Tél. : 01 40 02 99 00. Télécopie : 01 40 02 99 01

CPPAP

0405 B 05525

Pour ce numéro**DOSSIER**

- Coordination
Anne-Marie Bardi, Jean-Michel Bérard, François Chevalérias,
Marie-Christine Milot, Laurent Odic, Claude Patoux
- Remerciements à
Claire Lafage
- Auteurs
Philippe Alnet, Gilles Auteroche, Caroline d'Atabekian,
Gilles Badufle, Anne-Marie Bardi, Jean-Michel Bérard,
François Chevalérias, Bruno Devauchelle, Alain Durante,
Céline Hurault, François Jarraud, Jean-Marc Jegou,
Philippe Lelong, Pierre Martin, Laurent Odic, René Paulin,
Serge Pouts-Lajus, Philippe Roustan, François Villemonteix,
Gabriel Wisniewski, Dominique Ywanne

« UN CD D'ACTU »

- Coordination : Caroline d'Atabekian, Michel Bézard
- Capture des données : Yves Lévine
- Mise en écran : Yves Chevaldonné

ILLUSTRATIONS

Laurent Lefèvre pour www.surterre.net

FINITION GRAPHIQUE

Jacques Auclerc-Galland

RÉVISION

Laure Técher

FLASHAGE – IMPRESSION

TLI, 45700 Saint-Maurice-sur-Fessard, 02 38 972 972

JUN 2002 N° 39

les dossiers **de** l'ingénierie éducative

Le B2i + un CD d'actu

ÉDITORIAL	3
Le Brevet, le <i>Dossier</i> et le CD	3
ENJEUX ET INITIATIVES	4
Pourquoi le B2i ?	4
La formation des enseignants	8
La lettre et l'esprit	11
Un CD d'actu : Textes fondamentaux	12
TRIBUNE LIBRE	14
Cinq atouts pour réussir la mise en œuvre du B2i	14
Chez nos voisins européens, ou Une exception française	16
Le B2i comme processus innovant	19
Une enquête du <i>Café pédagogique</i>	21
Un CD d'actu : Articles et dossiers	22
APPLICATIONS PÉDAGOGIQUES	24
<i>Dr Jekyll et M. Hyde</i> face au B2i : un projet transdisciplinaire	24
Des fiches de procédures pour construire ses savoir-faire	27
Documentaliste plus enseignants	30
Un CD d'actu : Matériel pédagogique et fiches	32
S'ORGANISER, ÉCHANGER	34
Quatre établissements	
1. Ingrédients pour une préparation réussie	34
2. Face aux enseignants : une mise en place difficile	37
3. « Des profs "passent" le B2i »	40
4. Une mise en place concertée	41
Animations territoriales	42
1. B2i et les écoles pilotes dans le Calvados	42
2. Un dispositif académique d'accompagnement : Aix-Marseille	44
« Permis de surfer »	45
Un CD d'actu : S'organiser, accompagner	46
OUTILS ET RESSOURCES	48
Des outils de gestion et de suivi	48
Peut-on informatiser le B2i ?	52
Un CD d'actu : Feuilles de position, attestations, suivi des compétences	54



[CNDP]

29, RUE D'ULM - 75230 PARIS CEDEX 05