

# Pourquoi faire connaître

## dix expériences

Les productions d'élèves sont présentes dans le paysage médiatique et, si Les Dossiers..., le Clemi<sup>1</sup> et l'Orme<sup>2</sup> ont décidé de présenter dix expériences de publication, c'est évidemment parce que l'inventivité des élèves et l'imagination pédagogique des enseignants et des éducateurs s'y déploient avec un certain talent. Mais c'est aussi pour une raison qui relève des paradoxes de la publication.

### Des questions restées sans réponse

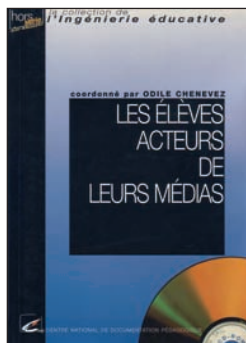
Depuis dix ans, au fil des numéros consacrés à ce thème, nous suivons l'évolution de ces questions.

1998. « Publie toujours, qui te lira ? [...] Le système ne s'effondrera pas sous le poids des pages mises en ligne et non lues ; il s'autorégulera en écrasant les médiatiquement faibles. [...] Toute parution modifie plus ou moins sensiblement le champ de communication où elle a lieu ; tout nouveau site web qui se crée sans déplacer aucune des règles en vigueur dans les sites déjà existants risque de passer inaperçu. Les capacités d'invention montrées par leurs auteurs ne sont pas plus reproductibles que les effets médiatiques qui s'y attachent. [...] Le Web est une chance donnée aux créateurs qui se font connaître en tirant parti du "jeu" créé par le passage d'un système de communication à un autre<sup>3</sup>. »

2001 : « Les lois de la publication ne sont pas solubles dans la mise en ligne ; au contraire, le Web éducatif, de mieux en mieux structuré, laisse moins de jeu aux nouveaux arrivants<sup>4</sup>. »

2003. « Lorsqu'une publication est commentée, présentée comme exemplaire – lorsqu'elle est publiée une seconde fois –, elle peut d'autant moins être imitée. Comment faire<sup>5</sup> ? »

On pourrait donc nous objecter qu'en mettant en avant des expériences qui ont réussi à toucher – à créer – leur public, nous risquons de les renforcer encore au détriment des nouveaux venus.



# une seconde fois ?

## *Les éléments de maîtrise d'une nouvelle sociabilité*

*Mais, si nous avons demandé à ceux qui œuvrent aujourd'hui dans ce domaine avec bonheur de raconter leur expérience et d'en analyser les enjeux, ce n'est pas pour les publier une seconde fois, de telle sorte qu'il ne reste plus d'espace pour les autres, ce n'est pas non plus parce que les blogs, podcasts, vidéocasts ou diffusion radiophonique que pratiquent quelques-uns d'entre eux relèvent de la mode et de l'exotisme – pour combien de temps encore d'ailleurs ? C'est parce que, pour peu qu'une tentative réussisse, les motivations qui ont poussé à se lancer dans une action de publication sont rarement explicitées, dans ce cas considérées comme évidentes, alors qu'elles n'ont de sens dans l'univers éducatif que si elles favorisent un authentique travail d'information ou de création et surtout si elles rendent compatibles les exigences pédagogiques et l'exigence éditoriale.*

*Dans le cadre de cette nouvelle sociabilité pédagogique qui conduit les élèves à devenir auteurs et donc les enseignants à devenir leur éditeur ou leur producteur, on découvre quelle sorte d'aide peut apporter la maîtrise des partenaires – journalistes, artistes, écrivains, experts scientifiques, techniciens de la radio et de la voix, professionnels des médias.*

*Voilà pourquoi nous n'avons même pas hésité, dans un contexte général tourné vers Internet et d'autres médias, à solliciter certaines expériences partiellement ou totalement étrangères aux TIC et, autant l'affirmer, parfois tout à fait absentes du paysage médiatique : ce voyage scolaire ci, cette fête de fin d'année là, cette confrontation réussie de quelques élèves en difficulté avec une salle comble sont des analyseurs irremplaçables de la question des productions d'élèves et de leur publication. ●*

1. Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information.

2. Observatoire des ressources multimédias en éducation.

3. *Les Dossiers de l'ingénierie éducative*, « Exister sur le Web », pp. 19-22, in « Internet au quotidien : communiquer », n° 28, décembre 1998.

4. *Les Dossiers de l'ingénierie éducative*, « Médias en ligne », n° 37, décembre 2001.

5. *Les Dossiers de l'ingénierie éducative*, « Publier en ligne », n° 45, décembre 2003.

• Textes consultables sur [www.cndp.fr/tice/DossiersIE](http://www.cndp.fr/tice/DossiersIE).